

わさびを中心に鮮魚関連の商品を製造・販売する万城食品 「ガーリック醤油オイルソース」を新発売

～2023 年 1 月中旬より販売開始～

わさび製品を中心に香辛料・調味料を製造・販売する、株式会社万城食品（ばんじょうしょくひん 本社：静岡県三島市、代表取締役社長：米山一郎、以下、万城食品）は、株式会社ケイパック（本社：茨城県猿島郡五霞町、代表取締役社長：萩芳彰、以下、ケイパック）と「鮮魚漬け魚用業務用たれ」の販売において 2022 年より協業を開始しています。本プロジェクトの第二弾として 2023 年 1 月中旬より「ガーリック醤油オイルソース」を販売いたします。

■発売・開発の背景

近年、魚食は減少が続いています。本協業の開始により、**魚食の消費拡大を推進し、「魚離れ」を食い止め、鮮魚業界を活性化させるべくコロナ禍で需要が高まる内食需要に着目し、商品開発・販売に至りました。**特に漬け魚においては、64%に購入経験があるものの、その内 66%が年に 1～2 回程度の購入に留まっています。「味が美味しいから」「調理が簡単だから」という理由で購入されている一方、「焦げやすさ」「焼き上りのパサつき」の解消、「品揃え」の拡充を求める声があります（2021 年 8 月万城食品調べ）。「鮮魚漬け魚用業務用たれ」を活用することで、鮮魚に味をつけて販売することができ、消費者が手軽に魚料理を調理することができるようにと考えます。

第一弾の「バジルオイルソース」はその風味の高さや使い勝手の良さから、大変ご好評をいただいております。魚によく合うフレーバーをさらに探求していく中で、第二弾では市場性の高いガーリックフレーバーに着目いたしました。ガーリック調味料の市場規模は年々増加傾向にある一方、魚特化の商品は少ない傾向にあります。**人気のフレーバーで魚を美味しく仕上げ、かつバジルオイルソースで評価いただいた使い勝手の良さを同時に提供することを目的に、人気の「ガーリック」、鮮魚と相性の良い「醤油」、見た目・経時を保てる「オイルソース」を使用し、今回の「ガーリック醤油オイルソース」を開発いたしました。**

今後も、万城食品は、わさび製品を主力として鮮魚関連の商品を製造・販売する香辛料・調味料のメーカーとして、魚食を推進するとともに、鮮魚業界の活性化に向けてこれからも“もっとおいしく、もっとたのしく”をモットーにおいしく、たのしい商品をお届けいたします。

■商品特徴

香ばしくローストされたフレークと風味豊かなペーストの、ガーリック原料 2 種を使用。また、にんにくと魚をつなげる役割として濃厚な旨味のたまり醤油を使用し、コク深い味わいに仕上げました。オイルが食材を包み込むことでふっくら焼きあがるだけでなく、冷凍時にドリップが出づらい処方で仕上げているため、冷凍魚にそのまま味付けしても、焼き上がりまで綺麗な見栄えをキープすることができます。

■商品概要

商 品 名：BK ガーリック醤油オイルソース

内 容 量：100 g



【本件に関するお問い合わせ】

万城食品 PR 事務局（ビルコム内） 担当：山本・高野
TEL：03-5413-2411 FAX：03-5413-2412 MAIL：banjo@bil.jp

■協業の狙い

万城食品は、“もっとおいしく、もっとたのしく”をモットーに掲げ、わさびを中心に、からし酢みそ、ドレッシング、調理用調味料など、様々な商品の開発、製造・販売を行っている香辛料・調味料メーカーです。ケイパックはマヨネーズ・ドレッシングを中心とした小袋調味料メーカーで、惣菜売り場や、各生鮮向けの商品を販売しています。両社は、一部商品ラインナップで競合関係にあたりますが、万城食品の鮮魚販路とマーケティング力、鮮魚販売の商品評価ノウハウと、ケイパックのたれの開発力や素材調達力といった、それぞれの強みを合わせることで、顧客への価値提供強化、更なる収益拡大を果たせると判断し、協業を行っております。

■会社概要

株式会社万城食品／会社概要

万城食品は 1952 年に創業した、わさび製品が主力の香辛料・調味料のメーカーです。

わさび産出額、日本一の静岡県の三島市に本社を構え、産地から全国の食卓へわさびを届けています。“もっとおいしく、もっとたのしく”を企業理念に掲げ、現在ではわさび製品に加え、蒲焼のたれ、からし酢みそ、ドレッシング、調理用調味料など多様な商品を製造・販売しています。

ホームページ：<https://www.banjo.co.jp/>

万城食品楽天市場店：<https://www.rakuten.co.jp/banjo-shop>

もっとおいしく、
もっとたのしく



BANJO

株式会社ケイパック／会社概要

ケイパックは、2001 年にマヨネーズ・ドレッシングを中心とした小袋調味料の製造・販売を目的に、

キューピー株式会社 100%出資で設立しました。多様化するライフスタイルに対応すべく、多彩なニーズにスピーディーに応える体制を整え、量販店を中心に加工メーカー、通販・宅配、外食などの販路を開拓してきました。2020 年 9 月からは、キューピーグループの新たな挑戦「フレッシュストック®事業」で、鮮魚・精肉売場向け商品の販売を担っています。

ホームページ：<https://www.kpack-kp.co.jp/>

ケイパック